

whitepaper

communicatie met impact

alles wat jij als marketeer moet
weten over drukwerk



inhouds opgave

- 3 impact met gerichte en persoonlijke communicatie
- 4-5 de 'finishing touch' voor buitengewoon drukwerk
- 6 help! welke papiersoort kies ik?
- 7 size doesn't matter?!
- 8 colour my world. alles over drukk kleuren
- 9 voor een kaarsrecht en picobello eindresultaat
- 10 haarscherp voor het perfecte plaatje
- 11 jouw drukwerk aanleveren bij Andi
- 12 printen vs. offset drukwerk, eindelijk duidelijkheid

alles wat jij als marketeer moet weten over drukwerk

Hoewel onze maatschappij steeds verder 'digitaliseert', geven we nog steeds de voorkeur aan het lezen van gedrukte magazines, boeken en kranten.

Dit betekent niet dat jouw online communicatiemiddelen dan maar meteen de prullenbak in kunnen. Zeker niet! Een gepersonaliseerde brief hoeft een gepersonaliseerde e-mail niet per se te vervangen, maar kan juist een sterke aanvulling zijn. De kracht zit in een gezonde mix van drukwerk en digitaal.

Dit whitepaper is een erg handig naslagwerk wanneer je meer uit jouw drukwerk wilt halen. Je ontdekt hoe je met drukwerk jouw boodschap in het digitale geweld beter kunt laten opvallen en jouw klantbeleving versterkt. Van het kiezen van de juiste papiersoort en de afwerking voor buitengewoon drukwerk, tot de mogelijkheden voor persoonlijke communicatie waarmee je echt relevant bent voor je doelgroep. Wij wensen je veel leesplezier!

Andi Smart Print Solutions

impact met gerichte en persoonlijke communicatie

Persoonlijk communiceren wordt tegenwoordig steeds belangrijker. Daarnaast wil je op een efficiënte manier je doelgroepen bereiken.



tip

Meer weten over hoe jij met drukwerk relevant kunt zijn voor jouw klanten?

In de volgende artikelen lees je hier meer over:

- > Beter scoren met Variabele Data Printing
- > Think Personal! Personalisatie als verdienmodel
- > De waarde van print in een digitale wereld

gericht en persoonlijk communiceren

Door slim om te gaan met data, is het mogelijk om je drukwerk te personaliseren en aan te passen aan individuele wensen. Je actualiseert een boodschap of inhoud telkens opnieuw en kunt zo gericht met je doelgroep communiceren. Zo zou je een lading boeken op de eerste pagina kunnen voorzien van de naam van de lezer en zou het voorwoord in een catalogus gericht kunnen zijn aan de ontvanger.

Stop met hagel schieten

Door slim om te gaan met data, kun je aan de slag gaan met gesegmenteerde communicatie. Denk bijvoorbeeld aan brievenbusreclame; die folders zouden geheel op de ontvanger afgestemd kunnen worden. Een gezin met twee tieners, zit echt niet te wachten op reclame voor Pampers. Zorg dus dat acties die op de deurmat vallen ook echt relevant zijn. En als het even kan op één A4tje in plaats van 16 pagina's. Dat maakt de attentiewaarde en effectiviteit van je reclameuiting niet alleen hoger, maar bespaart ook flink wat papier.

Duurzaam en kostenbesparend

Inkjet rotatie is een duurzame techniek die wij hiervoor gebruiken. Dit printproces verloopt veel efficiënter en levert minder papierafval op. Maar ook maken wij hierbij gebruik van speciaal opdikkend papier met een lager gramsgewicht. Wat behoorlijk scheelt in de verzendkosten.

de 'finishing touch' voor buitengewoon drukwerk

Een goede afwerking is essentieel voor een professionele uitstraling en het verhoogt de levensduur van het product. Benieuwd welke afwerking voor jou het meest geschikt is?

Lamineren

Door jouw drukwerk te lamineren, wordt het steviger en voorkomt het scheuren. Dit verhoogt de levensduur. Kies jij de passende uitvoering? Dan geef je jouw drukwerk een nog uniekere uitstraling. Er zijn veel originele opties, zoals leer, linnen en zand. Mat, hoogglans en soft touch laminaat zijn de meest gebruikte. Bedenk zelf wat beter past bij jouw doel: een opvallende leder-look brochure of een meer chique folder voorzien van een soft touch laminaat.

UV spotten en uv lakken

Met UV spotten laat je bepaalde delen van jouw drukwerk opvallen door deze te voorzien van een glanzende laag. Zo laat je bijvoorbeeld het onderwerp van je flyer er meer uitspringen. UV lakken voorziet het gehele drukwerk van een glanzende laag. Dit kun je echter ook bereiken middels glanslaminaat. Wil jij jouw product voorzien van een gehele glanzende laag, dan raden wij de vorm van glanslaminaat aan. UV lakken verstevigt het papier namelijk niet en is minder goed bestand tegen vocht dan een glanslaminaat.

Foliedruk

Wil je een extra luxe uitstraling met een verwerking van goud of zilver, dan is foliedruk de methode die je zoekt. Met behulp van een messing stempel en een temperatuur van 130 graden, brengen wij folies in zilver of goud aan op jouw drukwerk. Een speciale drukmethode die zorgt voor een extra luxe afwerking. Perfect voor chique kerstkaarten, speciale uitnodigingen, certificaten of diploma's.

Rillen

Rillen is een afwerkingsmethode waarbij onder druk een lijn in het papier wordt geperst, zodat het makkelijk gevouwen kan worden. Dit is noodzakelijk bij papier van 150 gram en meer. Je wil namelijk niet dat het papier breekt bij het vouwen of dat de vouw er rommelig uitziet.

Stansen

Met behulp van een stansvorm wordt jouw drukwerk uitgesneden in welke vorm je maar wilt. Daarbij is elke vorm mogelijk. Het papier wordt in de vorm van de stans gesneden en zo creëer je jouw unieke drukwerkproduct.

Perforeren

Wil je dat gebruikers een deel van je product kunnen afscheuren, zoals bijvoorbeeld een kortingsbon of controlestrook van een ticket? Dan kies je voor perforeren. Het (dikke) papier voorzien wij dan van een scheurlijn!

Pregen / blinddruk

Je drukwerk voorzien van een extra luxe afwerking kan met behulp van pregen/ blinddruk. Bij deze methode wordt er, net als bij rillen en stansen, een vorm in het papier geperst. Je product krijgt dan reliëf, wat zorgt voor een luxe uitstraling.



tip

Maak altijd de keuze voor afwerking op basis van het doel van jouw drukwerk. Het drukwerk moet immers qua stijl, functie en levensduur passen bij het doel en het bijbehorende bedrijf, dienst of evenement dat je wilt promoten.

help! welke papiersoort kies ik?

Ken je dat gevoel... dat je drukwerk bestelt en het er minder goed uitziet dan gedacht? Het papier is te dun en de kleuren komen niet mooi uit. Wij leggen je uit hoe de juiste papiersoort dit soort tegenvallers voorkomt.

ongestreeken en gestreken papier

Ruwweg zijn papiersoorten in twee categorieën te verdelen: ongestreken (uncoated) en gestreken (machine coated: MACO) papier. Het verschil tussen deze papiersoorten is dat gestreken papier gladder aanvoelt dan de ongestreken papiersoort. Bovendien glanst gestreken papier meer - tenzij je natuurlijk kiest voor de matte variant.

Een ander verschil tussen de twee papiersoorten is dat ongestreken papier goed te beschrijven is, in tegenstelling tot het gladde gestreken papier waarop de inkt blijft liggen. Tekst is dus op gestreken papier iets minder goed leesbaar, terwijl kleurrijke afbeeldingen op dit papier juist veel beter tot hun recht komen.

papierdikte

Heb je een passende papiersoort gevonden, zul je ook nog de dikte van het papier moeten bepalen. De dikte van papier wordt aangeduid in gram per vierkante meter. Is dit bijvoorbeeld 80g/m², dan betekent dat één vel papier bij een afmeting van 1 meter bij 1 meter 80 gram weegt.

Hoe dikker het papier, hoe minder het doorschijnt en hoe luxer het eruit ziet. Voor flyers en brochures wordt doorgaans wat dikker papier gebruikt. Wil je het drukwerk per post versturen? Verdiep je dan ook in de portokosten. Het zou zonde zijn als je net de bovengrens van een bepaald portokostentarief overstijgt en voor elke brief een postzegel meer moet betalen.



tip

Over het algemeen kies je voor folders, brochures, menukaarten, flyers en posters gestreken papier. Voor briefpapier, enveloppen en notitieblokken is vaak ongestreken papier de beste keuze.

size doesn't matter?!

Voor welk soort drukwerk je ook kiest, alles begint met de keuze voor het juiste papierformaat. Dat dit nog niet zo eenvoudig is komt door het grote aanbod waar je uit kunt kiezen. Om je op weg te helpen, hebben wij een overzicht gemaakt met de meest voorkomende papierafmetingen.

A-formaten

Alle A-formaten hebben dezelfde verhouding.

A0	841 x 1189 mm
A1	594 x 841 mm
A2	420 x 594 mm
A3	297 x 420 mm
A4	210 x 297 mm
A5	148 x 210 mm
A6	105 x 148 mm
A7	74 x 105 mm
A8	52 x 74 mm
A9	37 x 52 mm
A10	26 x 37 mm

B-formaten

B-formaten zijn de tussenmaten van de A-formaten.

B0	1000 x 1414 mm
B1	707 x 1000 mm
B2	500 x 707 mm
B3	353 x 500 mm
B4	250 x 353 mm
B5	176 x 250 mm
B6	125 x 176 mm
B7	88 x 125 mm
B8	62 x 88 mm
B9	44 x 62 mm
B10	31 x 44 mm

DIN formaten

Het DIN formaat is uniek en valt op door zijn smalle en langwerpige vorm.

A-long	74 x 210 mm
US	99 x 210 mm
X-long	105 x 297 mm

Carré formaten

Het Carré formaat onderscheidt zich door zijn vierkante vorm.

Carré S	98 x 98 mm
Carré M	148 x 148 mm
Carré L	210 x 210 mm

colour my world. alles over drukk kleuren

Drukbestanden kunnen in 3 kleursoorten opgebouwd worden: RGB, PMS en CMYK. Maar wat zijn nu de verschillen en waar moet je op letten?

RGB kleuren

RGB is een kleurcodering om een kleur uit te drukken via de primaire kleuren rood, geel en blauw. De hoeveelheid die nodig is van elke primaire kleur om te komen tot de gewenste kleur wordt uitgedrukt in een 8bits getal. Zo kunnen er bijna 17 miljoen kleuren worden onderscheiden.

RGB-kleuren zijn uitsluitend bedoeld voor online gebruik en niet voor drukwerk. Wanneer je een RGB-bestand aanlevert, zal deze omgezet worden in CMYK, waardoor de kleuren in je ontwerp verschillen met het drukwerk.

CMYK kleuren

CMYK is een systeem met vier basiskleuren, namelijk cyaan (C), magenta (M), yellow (Y) en key (K). Key staat voor zwart, dit element zorgt voor de donkerheid van de kleur. De CMYK-code voor een kleur wordt weergegeven door het dekkingspercentage van de vier inktten die nodig is om die kleur te verkrijgen. Bijvoorbeeld C: 50%, M: 20%, Y: 40% en K: 10%.

Wanneer je met meer dan 4 verschillende kleuren in het ontwerp werkt, kies dan voor CMYK en let erop dat de kleurdekking in je ontwerp nooit hoger is dan 280%.

PMS kleuren

PMS kleuren zijn geschikt voor drukwerk dat in het ontwerp 1 tot 4 verschillende kleuren bevat. Het zijn afgesproken codes die tussen alle partijen in een ontwerp- en productieproces worden gebruikt.

Bepaal je PMS kleuren nooit vanaf je beeldscherm! Door de instellingen van het scherm kunnen kleuren er anders uitzien dan wanneer ze gedrukt worden. Maak daarom altijd gebruik van een kleurenwaaier om je PMS kleuren te bepalen. Het is van belang dat de bedrukkingskleuren overeenkomen met de kleuren van je logo en huisstijl.



kortom

RGB kleuren zijn niet geschikt voor drukwerk

CMYK kleuren zijn geschikt voor drukwerk met meer dan vier kleuren

PMS kleuren zijn geschikt voor drukwerk met minder dan vier kleuren

voor een kaarsrecht en picobello eindresultaat

Afloop en snijlijnen zorgen voor een mooi recht en netjes schoon gesneden eindresultaat van drukwerk. Wat is het precies en hoe werkt het? We leggen het je uit, zodat jij jouw ontwerpen en drukwerk van de juiste marges en snijtekens kunt voorzien.

afloop

Ga ervan uit dat bij (bijna) al het drukwerk een afloop vereist is. Dit is in feite een 'rand' rondom een te drukken ontwerp. Documenten worden immers op grote(re) drukvellen gedrukt of geprint en worden daarna schoon gesneden tot het gewenste formaat.

Bij het snijden moet rekening worden gehouden met een (fout)marge en de dikte van de messen waarmee wordt gesneden. Hiervoor wordt een extra marge aan het document toegevoegd. Wij hanteren altijd een afloop van 3mm.

Het is de bedoeling dat het ontwerp of afbeelding in deze marge doorloopt, zodat er in deze ruimte kan worden gesneden en er later geen rare witranden rondom het document te zien zullen zijn. Een document van 100 x 100 mm. wordt inclusief afloop 106 x 106 mm. Het schoon gesneden eindproduct zal gewoon 100 x 100 mm zijn.

snijlijnen

Snijlijnen zijn kleine lijntjes op de hoeken of rondom een document, waardoor wij precies zien hoe en waar er gesneden moet worden. De lijnen worden dus samen met het document mee gedrukt of geprint, maar na het snijden is hier uiteraard niets meer van te zien.

De juiste instellingen en tekens zijn onmisbaar bij ieder soort drukwerk om een mooi en juist eindproduct te krijgen. Lever je bestand aan zonder snijtekens en printmarkeringen (printer's marks). Wij zorgen zelf voor de juiste snijlijnen.

haarscherp voor het perfecte plaatje

Als je een product wilt laten drukken dan moet de afbeelding een bepaalde kwaliteit hebben.

dpi

Een belangrijke kwaliteitseis is de juiste resolutie. Dit geeft aan hoe scherp een afbeelding wordt weergegeven. Je hebt het dan over de term dpi (dots per inch). Meer pixels betekent een hogere dpi, een hogere resolutie, en dus een scherper eindresultaat. De dpi-waarde stel je in voordat je gaat ontwerpen.

Bij elk ontwerpbestand dat wordt aangeleverd, kijken we of deze aan het aantal dpi voor je drukwerk voldoet. Als je afbeeldingen gebruikt, raden wij een resolutie aan van 300 dpi. Omdat dit niet in alle gevallen mogelijk is, hanteren wij een minimale resolutie van 150 dpi.

vectorbestanden

Heb je jouw afbeelding opgemaakt als vectorbestand? Dan is dit voor elk formaat drukwerk geschikt. Je hebt dan dus altijd een haarscherp eindresultaat en een werkbaar bestand.



tip

De resolutie bereken je door zowel de hoogte als de breedte van de foto te delen door 300 pixels.

Deze uitkomst vermenigvuldig je met 2,54 beeldpunten per inch.

Dus:
(hoogte/ 300 pixels) *
2,54 beeldpunten per inch
=hoogteresolutie

(breedte/ 300 pixels) *
2,54 beeldpunten per inch
=breedteresolutie

jouw drukwerk aanleveren bij Andi

Druklare documenten zullen aan een aantal voorwaarden moeten voldoen, om een voorspelbaar resultaat te krijgen. Waar moet je op letten als je jouw drukwerk bij ons aanlevert?

aanleveren in pdf

Jouw bestanden lever je bij voorkeur aan als drukklaare PDF met de PDF/x-1a:2001 specificaties. PDF/X-1a vereist dat alle fonts worden ingesloten, dat de juiste markeringen en aflooptekens worden opgegeven en dat kleuren worden weergegeven als CMYK, steunkleuren of beide. Bestanden die voldoen aan deze standaard moeten informatie bevatten over de manier waarop ze moeten worden afgedrukt.

PDF-bestanden die voldoen aan de PDF/X-1a-standaard kunnen worden geopend in Acrobat 4.0 en Acrobat Reader 4.0 en hoger. Vanuit InDesign is het eenvoudig om onze vooringestelde joboptions als voorinstelling Adobe PDF te laden.

Open bestanden

Lever je 'open' documenten aan? Zorg er dan voor dat alle fonts, zowel de screen- als de printerfonts, en gekoppelde beelden meegeleverd worden. Gebruik de functie 'pakket' in InDesign om er zeker van te zijn dat alle gebruikte illustraties, fonts en evt. kleurprofielen ook daadwerkelijk meegeleverd worden. Alle tekst dient bewerkbaar te zijn, dus niet in lettercontouren.

Aanpassen bestanden

Als klant ben je verantwoordelijk voor de kwaliteit van de door jou aangeleverde documenten. Als jouw bestand technisch niet verwerkt kan worden of dat ons een fout is opgevallen dan nemen wij uiteraard direct contact met je op. Wij vragen je dan om de bestanden opnieuw aan te leveren.

Ben je niet in de gelegenheid om de bestanden aan te passen dan kunnen wij dat ook eventueel voor jou verzorgen. Maak je bestanden bij voorkeur op in Indesign of Illustrator. Microsoft Word of Powerpoint bestanden kunnen wij ook verwerken, maar deze bestanden moeten vaak nog aangepast worden om goed drukwerk te kunnen maken.



Download [hier](#) onze PDF joboptions en kijk naar onze aanleverspecificaties of ga naar:

www.andi-printsolutions.com/aanleverspecificaties

printen vs. offset drukwerk eindelijk duidelijkheid!

In de praktijk merken we dat er nog wel eens onduidelijkheid bestaat tussen digitaal en offset drukwerk. Zeker als je voor het eerst drukwerk bestelt. Omdat het verschil tussen beide belangrijk is, zetten we de verschillen voor je uiteen.

wat is digitaal drukwerk?

Digitaal drukwerk (vaak ook wel printen genoemd) is de ideale oplossing voor kleinere oplages. Digitaal drukwerk is een volledig geautomatiseerd proces waarbij een computer het drukwerk direct doorstuurt naar de pers. Omdat er geen drukplaten nodig zijn, scheelt dit enorm aan opstartkosten. Je bestelt wat je op dit moment nodig hebt waardoor het een goedkoper alternatief is dan offset drukwerk. Ook als je jouw drukwerk graag wilt personaliseren of als er sprake is van variabel drukwerk, denk bijvoorbeeld aan 10 verschillende ontwerpen van flyers of drukwerk in verschillende talen, dan is digitaal drukwerk de eerste keuze. Over de kwaliteit hoef je je geen zorgen te maken, die is nagenoeg hetzelfde als bij offset drukwerk. Bijkomend voordeel is dat je jouw drukwerk ook nog eens razendsnel in huis hebt.

hoe zit het dan met offset drukwerk?

Offset drukwerk wordt op grote traditionele drukpersen gedrukt, op zogenaamde “combinatievellen”. Bij deze druktechniek gebruiken we drukplaten waarop het drukbeeld wordt belicht. Op de drukplaat is het beeld aangebracht dat gedrukt moet worden. Dit kun je het beste vergelijken met een negatief van een analoge fotocamera. Omdat het drukwerk niet direct op kleur is -vaak zijn hier zo’n 100 testvellen voor nodig- is offset drukwerk minder prettig voor het milieu. Toch is offset drukwerk nog altijd een goedkopere oplossing als het gaat om hogere oplages. Door verschillende orders ook nog eens slim te combineren kunnen we offset drukwerk tegen een hele interessante prijs produceren.

kies je voor digitaal of offset?

Voor een aantal producten kun je zelf kiezen of je digitaal of offset wilt drukken. Onder deze producten vallen bijvoorbeeld flyers, visitekaartjes, folders, ansichtkaarten en posters. Wanneer je een kleine oplage met spoed nodig hebt, dan kies je voor digitale druk. Heb je juist een grote oplage en wil je de allerlaagste prijs? In dat geval ligt offset drukwerk het meest voor de hand.

heb je vragen na het lezen van dit whitepaper...

of wil je meer weten hoe jij alles uit jouw drukwerk haalt?
Kijk op andi-printsolutions.com of bezoek ons [nieuwsverzicht](#)
met nog meer praktische informatie over drukwerk.

Schrijf je daarnaast in voor onze [online nieuwsbrief](#). Je ontvangt
dan elke 2 maanden een nieuwe portie inspiratie en het laatste
nieuws van Andi.

bezoekadres
Afrikalaan 40
6199 AH Maastricht-Airport
contact
+31 (0)43 366 71 60
contact@andi-printsolutions.com

andi-printsolutions.com